

MISIÓN

Formar profesionistas con una conciencia integral de un mundo competitivo, con compromiso social y vocación de servicio, fomentando la actualización tecnológica mediante la impartición de programas actualizados que les darán las herramientas necesarias para desarrollarse en el mundo laboral a nivel nacional e internacional.

VISIÓN

Ser una red de Universidades reconocidas en América del Norte, por su excelencia académica, haciendo uso de las tecnologías más avanzadas en el ámbito educativo, innovando la forma de enseñanza-aprendizaje, ofreciendo a todos nuestros alumnos mejores oportunidades, abriendo sus horizontes de posibilidades en el ámbito laboral nacional e internacional.


VALORES

- Integridad
- Honestidad
- Respeto a la Libertad
- Responsabilidad Social

UAN


Campus Condesa

Guadalajara 9, Col. Roma, C.P.06700
Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México
55 7258 5988 / 55 9154 872

 uanmexico.net

 [universidadUAN](https://www.facebook.com/universidadUAN)

 [universidaddeA2](https://twitter.com/universidaddeA2)

 [universidaddeamericadelnorte](https://www.instagram.com/universidaddeamericadelnorte)



Universidad de América del Norte

Instituto de Estudios Superiores de América del Norte

Maestría en Administración de Negocios

(RVOE 20230888)



Plan de Estudios

Maestría en Administración de Negocios

(RVOE 20230888)

Perfil del egresado

La Maestría en Administración de Negocios tiene como objetivo la formación de maestros en administración para la dirección, consultoría y promoción en la diversidad de modelos de negocios, que sean capaces de diseñarlos, conducirlos e implementarlos a través del desarrollo de sus habilidades, de análisis para la formulación de estrategias, liderazgo, negociación y manejo de grupos de trabajo en la resolución de problemas y toma de decisiones, manejo de recursos, aspectos financieros, mercadológicos y jurídicos que enmarcan un proyecto de negocio, en un marco de ética y responsabilidad social, así como también fortalecerán sus capacidades para iniciarse en la docencia y la investigación.

1er Cuatrimestre

Fundamentos de administración y negocios
Mercadotecnia en negocios
El empresario
Derecho empresarial
Negocios familiares

2do Cuatrimestre

Mercadotecnia digital
Negociación empresarial
Seminario de investigación
Estructura y modelos de negocios
Administración de franquicias (optativa 1)

3er Cuatrimestre

Segmentación de mercado
Habilidades directivas y alta dirección empresarial
Finanzas y negocios
Consultoría de negocios
Contabilidad financiera (optativa 2)

4to Cuatrimestre

Emprendimiento e innovación de negocios
Ética profesional
Sistemas de información
Análisis de mercado
Inteligencia de negocios (optativa 3)

5to Cuatrimestre

Elaboración de presupuestos
Métodos y toma de decisiones
Proyecto de investigación en inversión
Proyecto de negocios
Finanzas aplicadas (optativa 4)

Iniciamos en: Enero, Mayo y Septiembre.

Horarios

Matutino, Vespertino, Nocturno.
Sabatino y Dominical.

- Equivalencias sin tanto trámite
- Cursos en horarios flexibles
- Precios accesibles